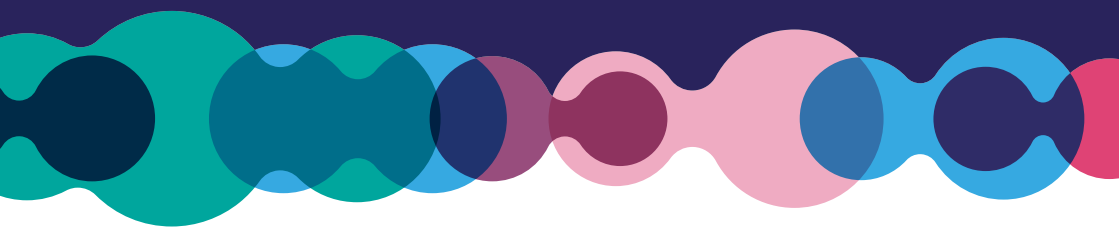


Week van de Vaktherapie

INSPIRATIE VOOR
ACTIVITEITEN



**vaktherapie
nederland**

FEDERATIE VAN VAKTHERAPEUTISCHE BEROEPEN

DOE JE OOK MEE?



De Week van de Vaktherapie biedt jou als vaktherapeut een mooie aanleiding om anderen kennis te laten maken met vaktherapie. Het is belangrijk dat vaktherapie een stevige positie heeft. Op deze manier krijgen we meer voor elkaar. Daarnaast maakt dit jou als vaktherapeut in loondienst of met een eigen praktijk minder kwetsbaar in moeilijke tijden. De Week van de Vaktherapie helpt om vaktherapie meer bekendheid te geven. Zo zetten we met elkaar vaktherapie op de kaart!

Met dit inspiratieboekje geven we je een aantal ideeën voor de Week van de Vaktherapie. Daarnaast zijn er materialen beschikbaar die je kunt gebruiken voor jouw activiteit. Op de website www.weekvandevaktherapie.nl vind je materialen om gratis te downloaden, zoals het logo en beeld voor de Week van de Vaktherapie, filmpjes die je bijvoorbeeld via socials kunt delen en wegwijzers om bezoekers naar jouw activiteit te leiden. Daarnaast kun je voor een vriendelijke prijs materialen bestellen. Denk aan posters en weggevers als pennen. Op deze website kun je ook praktische tips en voorbeelden van andere vaktherapeuten vinden.

We hopen je op deze manier te inspireren tot een mooie actie tijdens de Week van de Vaktherapie. Jij doet toch ook mee?

www.weekvandevaktherapie.nl



Elk jaar heeft de Week van de Vaktherapie een thema. Als vaktherapeut kun je tijdens de Week van de Vaktherapie aansluiten op dit thema. Post bijvoorbeeld op social media een filmpje dat hierbij past, organiseer een workshop voor geïnteresseerden rond dit thema of houd een presentatie voor collega's.

Vanzelfsprekend ben je niet verplicht aan te sluiten bij het jaarlijkse thema. Op de website www.weekvandevaktherapie.nl vind je voldoende materialen om een eigen invulling te geven aan de Week van de Vaktherapie.

TIPS

– Voor wie is jouw activiteit bedoeld?

Bepaal wie jouw doelgroep is. Bij wie wil je vaktherapie onder de aandacht brengen? Dit bepaalt ook wat een goed moment is voor jouw activiteit en een passende locatie. Daarnaast helpt het je om deze groep gericht te benaderen.

– Is jouw activiteit concreet genoeg?

Kies een concrete insteek en wees specifiek. Geen workshop om kennis te maken met vaktherapie maar een workshop voor ouders met een puber met ADHD. Of een lunchlezing voor professionals in de gezondheidszorg over de verwerking van traumatische levensgebeurtenissen.

– Is alle praktische informatie compleet?

Wees volledig. Het lijkt een open deur, maar toch blijkt in de praktijk dat er nog wel eens relevante informatie mist. Vaak omdat dit voor jou vanzelfsprekend is. Check of de informatie compleet is: een locatie met adres, een datum met een begin-

en eindtijd, moet men zich aanmelden en hoe, zijn er kosten aan verbonden of is het gratis, mag je iemand meenemen, waar kun je meer informatie vinden, wat is het telefoonnummer en wat zijn de openingstijden enzovoort.

– Heb je het jouw doelgroep zo gemakkelijk mogelijk gemaakt?

Maak het jouw doelgroep zo gemakkelijk mogelijk door het op een plek te organiseren die bekend is of waar ze aanwezig zijn. Ga bijvoorbeeld naar de doelgroep toe. Kies ook voor een dag en tijdstip die passen bij jouw doelgroep. En wat is prettig voor deze groep: vooraf aanmelden of een open inloop?

– Zijn er activiteiten waar je bij kunt aanhaken?

Denk aan een maandelijks netwerkoeverleg, een studiemiddag of een informatiedag die georganiseerd wordt. Of zijn er andere vaktherapeuten die iets organiseren waar je mee kunt samenwerken?

– Is jouw activiteit makkelijk te vinden voor mensen die voor het eerst komen?

Zorg dat mensen jouw activiteit kunnen vinden. Bijvoorbeeld door duidelijke wegwijzers op te hangen. Doe dit niet alleen binnen, maar ook buiten. Zorg ervoor dat ook anderen in het gebouw op de hoogte zijn van jouw activiteit zodat ze bezoekers de weg kunnen wijzen.

INSPIRATIE

8

Week van de Vaktherapie

– ***Clënt aan het woord***

Vertel tijdens de Week van de Vaktherapie elke dag het verhaal van een cliënt en deel dit via social media, via nieuwsberichten of op de website van je organisatie. Filmpjes doen het ook altijd goed. Stip elke dag een ander thema aan en houd het eenvoudig en concreet. Voordeel: dit kun je ver van tevoren voorbereiden!

– ***Tentoonstelling***

Organiseer samen met cliënten een tentoonstelling voor familie, vrienden en kennissen. Nodig ook verwijzers en andere professionals uit de omgeving van de cliënt uit. Aan de hand van het werk legt de cliënt uit wat vaktherapie is. De cliënt als ambassadeur!

– ***Gratis inloopspreekuur***

Houd een gratis inloopspreekuur op locatie, bijvoorbeeld in de bibliotheek, school of het gezondheidscentrum. Op deze manier kan iedereen kennismaken met vaktherapie!

– ***Vouchers voor naasten***

Maak een voucher voor een gratis kennismaking. Geef deze vouchers mee aan je cliënten tijdens de Week van de Vaktherapie. Zij kunnen deze weggeven aan iemand in hun omgeving. Die kan een keer komen kennismaken met jou als vaktherapeut.

– ***Rondleiding***

Werk je bij een instelling? Nodig omwonenden, de lokale politiek en professionals uit de regio uit voor een rondleiding. Mensen zijn vaak nieuwsgieriger dan je denkt!

– ***Open huis***

Houd open huis en nodig familie van cliënten, omwonenden en verwijzers uit. Laat zien wat je doet en geef informatie over wat vaktherapie kan betekenen. De koffie staat klaar!

Week van de Vaktherapie

9

– Uitedelen

Ga langs bij de POH-GGZ bij jou in de buurt en verras hem met een taart of een goodiebag. Een mooie manier om persoonlijk kennis te maken. Of zet een taart in de gemeenschappelijke ruimte van het gebouw waar je werkt en deel uit. Je zult zo ongetwijfeld in gesprek komen over vaktherapie! Tip: je kunt jouw taart laten bedrukken met het logo en beeld voor de Week van de Vaktherapie.

– Lunchlezing

Nodig wethouders, raadsleden, beleidsambtenaren en inkopers bij de gemeente uit voor een lezing tijdens de lunch. Op deze manier kun je laten zien wat vaktherapie binnen een gemeente kan betekenen.

– Workshop

Organiseer een workshop over een bepaald onderwerp voor huisartsen, praktijkondersteuners ggz, sociale teams, CJG en andere verwijzers. Bijvoorbeeld over de wisselwerking tussen de emotionele ontwikkeling en bewegingsontwikkeling bij kinderen. Wat kan vaktherapie dan betekenen?

– Gastcollege voor toekomstige verwijzers

Kijk of er bij jou in de buurt een opleiding is waar je een gastcollege kunt geven. Denk aan de mbo-opleidingen rond zorg en welzijn. De studenten hier zijn onze toekomstige verwijzers!

– Ouderavond

Haak aan bij een ouderavond of organiseer er zelf een op school. Geef voorlichting over een bepaald thema aan ouders en vertel over de mogelijkheden van vaktherapie. Hoe concreter, hoe beter!

– Debat

Organiseer samen met andere partijen een debat over een thema dat op lokaal niveau speelt en vaktherapie raakt. Nodig professionals, bewoners, vrijwilligers en raadsleden uit. Denk aan onderwerpen die op de lokale politieke agenda staan of die in een bepaalde wijk spelen. Maak het onderwerp concreet, denk aan de vorm waarin je de avond giet en bepaal wie de avond leidt. Zorg ervoor dat er ruimte is om jezelf als vaktherapeut te profileren!

– Presentatie

Houd een presentatie in de bibliotheek of het wijkcentrum, bijvoorbeeld over SOLK/ALK, burn-out, verliesverwerking of weerbaarheid. Laat mensen op deze manier kennis maken met vaktherapie. Iedereen is welkom!

– T-shirt

Draag tijdens de Week van de Vaktherapie samen met je collega's allemaal hetzelfde vaktherapie-shirt. Zo geef je vaktherapie letterlijk een gezicht! Je kunt via verschillende websites zelf een shirt, trui of schort laten bedrukken met het logo en beeld van de Week van de Vaktherapie.

– Verwijzersontbijt

Nodig verwijzers uit voor een ontbijt en geef een presentatie over vaktherapie. Bedenk vooraf goed wat voor deze groep relevante informatie is en welke vragen ze hebben. En: laat ze vaktherapie vooral ook ervaren!

– Gezondheidsplein

Bepaal het thema en de doelgroep en zoek de samenwerking op met andere professionals. Samen kun je een informatiemarkt houden, bijvoorbeeld in het buurtcentrum. Ieder vertelt bij zijn kraam wat hij kan betekenen. Trek zo veel mogelijk publiek naar jouw kraam!

– Atelierroute

Werk samen met andere beeldende therapeuten en stel een atelierroute samen waarbij mensen van de ene werkplek naar de andere gaan. Op deze manier kunnen ze kennismaken met verschillende locaties en verschillende aspecten van vaktherapie.

– Fiets Safari

Organiseer een Fiets Safari waarbij mensen langs verschillende locaties fietsen waarbij ze steeds kennis maken met een andere discipline van vaktherapie. Je kunt dit ook in samenwerking met andere professionals doen, bijvoorbeeld een route waarbij je langs verschillende professionals komt die binnen de gemeente met kinderen werken.

– *Ren je rot*

Ren je rot, dat helpt. Bewegen kan een medicijn zijn. Wat is het belang van bewegen? Wat doet bewegen met je? Welke resultaten kun je verwachten? Organiseer een 'Ren je rot'-activiteit en leer mensen op een ludieke manier meer over vaktherapie.

– *Flashmob*

Met dans, muziek of drama kun je een flashmob organiseren. Bijvoorbeeld op de markt, voor het gemeentehuis of bij het station. Op deze manier creëer je een korte, krachtige kennismaking met vaktherapie. Hopelijk is de nieuwsgierigheid geprikkeld!

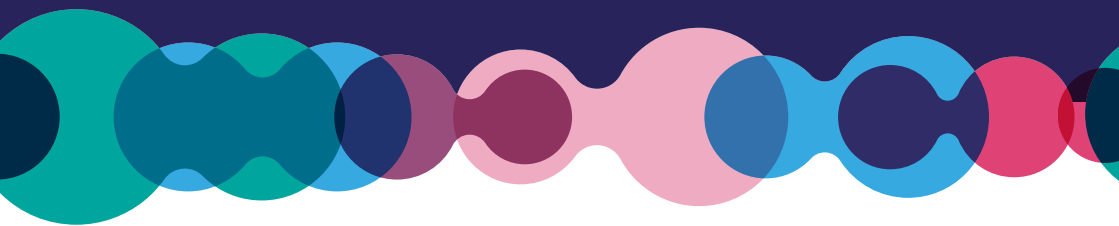
– *Elevator pitch*

Leg in 1 minuut in de lift kort en krachtig uit wat vaktherapie inhoudt. Durf jij dit aan? Zoek een lift op een strategische plek en laat mensen op een ludieke manier kennismaken met vaktherapie!



www.weekvandevaktherapie.nl

Hier vind je tips, voorbeelden en materialen.



**De Week van de Vaktherapie is een
initiatief van Vaktherapie Nederland.**



**vaktherapie
nederland**

FEDERATIE VAN VAKTHERAPEUTISCHE BEROEPEN

Huis voor de Gezondheid

Stationsplein 127

3818 LE Amersfoort

(030) 28 00 432

Ledenservice: info@vaktherapie.nl

Secretariaat: secretariaat@vaktherapie.nl

vaktherapienederland.nl